



RX-1601410101021000 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March - 2019

Principles of Communication

(Core)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ 'કોમ્યુનિકેશનનો ઈતિહાસ માનવજાત જેટલો જ જૂનો છે.' - વિધાનનાં સંદર્ભમાં કોમ્યુનિકેશનનો ઉદ્ભવ અને વિકાસ ચર્ચો. ૧૪
અથવા
- ૧ માસ કોમ્યુનિકેશન અને માસ મીડિયા વચ્ચેનો સંબંધ સમજાવો. ૧૪
- ૨ દેશની પ્રગતિમાં પ્રત્યાયનનો શું ફાળો હોય છે ? જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૨ કોમ્યુનિકેશનનો અર્થ સ્પષ્ટ કરી, તેના વિવિધ પ્રકારો વર્ણવો. ૧૪
- ૩ પ્રત્યાયન પર ટેકનોલોજી કેટલે અંશે અસરકર્તા બને છે ? ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
- ૩ સમૂહ પ્રત્યાયન એટલે શું ? સમૂહ પ્રત્યાયનના તત્ત્વો પર નોંધ લખો. ૧૪
- ૪ (અ) અસરકારક પ્રત્યાયન માટે 'સાત-સી'નાં સિદ્ધાંતો સમજાવો. ૭
અથવા
(અ) માનવજીવન માટે પ્રત્યાયનનું મહત્ત્વ જણાવો. ૭
- ૪ (બ) ઉદાહરણ સાથે પ્રત્યાયનના મુખ્ય અવરોધોની છણાવટ કરો. ૭
અથવા
(બ) પ્રત્યાયન માટેનું શેનન-વિવરનું મોડેલ કઈ રીતે વિશિષ્ટ છે ? મોડેલની સમજૂતિ આપો. ૭
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
(૧) પ્રત્યાયન માટે ગર્ભનરનું મોડેલ
(૨) માસ મીડિયા અને સમાજની પરસ્પર અસરો
(૩) માસ કોમ્યુનિકેશન અને સંસ્કૃતિ
(૪) લીપમેનના મતે પ્રત્યાયનના અવરોધો

ENGLISH VERSION

- 1 'History of Communication is as old as human race.' In pursuance to the sentence discuss the origin and growth of Communication. 14
- OR**
- 1 Explain the relation between Mass Communication and Mass Media. 14
- 2 What is the contribution of Communication in country's development? Explain. 14
- OR**
- 2 Clarify the meaning of Communication and narrate its various types. 14
- 3 Up to what extent technology influence the Communication? Discuss. 14
- OR**
- 3 What is Mass Communication? Make a note on elements of Mass Communication. 14
- 4 (a) Explain the principles of Seven 'C' for effective Communication. 7
- OR**
- (a) Explain the importance of Communication for human life. 7
- 4 (b) Elaborate the major hurdles of Communication with example. 7
- OR**
- (b) How the Communication model of Shenon-Viver is special? Explain the model. 7
- 5 Write short-notes : (Any Two) 14
- (1) Communication Model of Garbner
- (2) Reciprocal effects of Mass Media and Society
- (3) Mass Communication and Culture
- (4) Communication hurdles according to Leapman